

تحليل شكاف دانش و تدوين استراتژی دانش

دانا

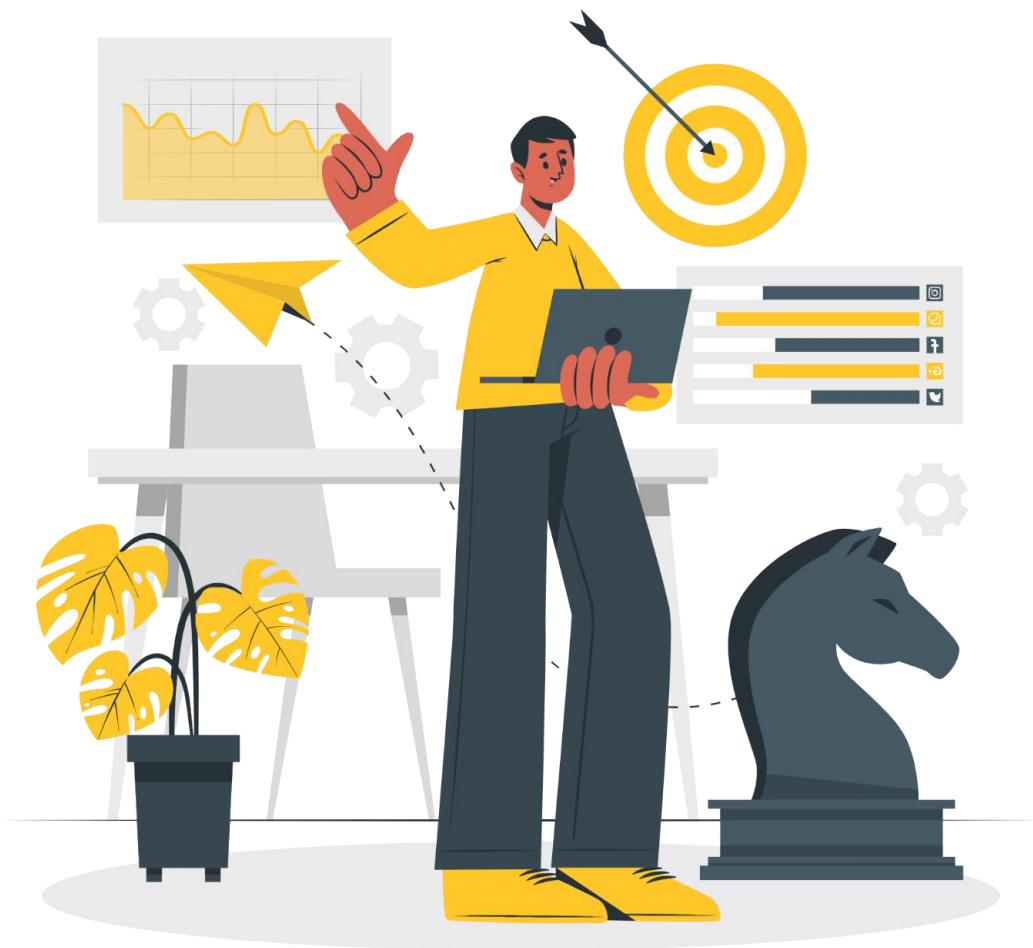
گروه مشاوره مدیریت دانش

تاریخ به روزرسانی: مرداد ۱۴۰۳



تحليل شکاف دانش و تدوین استراتژی دانش

دانش کلیدی



- کدام دانش واقعاً می‌تواند به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه سازمان مطرح شود؟
- سازمان چگونه مشخص می‌کند چه نوع دانشی باید مدیریت و توسعه داده شود؟
- چرا سازمان باید به سمت شناخت چنین دانشی گام بردارد؟
- چه تلاش‌هایی برای دستیابی به این دانش نیاز است؟
- کدام استراتژی موفقیت این فرآیند را تضمین می‌کند؟

دسته‌بندی انواع دانش بر اساس مدل زک

دانش پایه‌ای



حداقل میزان و سطح دانش موردنیاز برای فعالیت در عرصه یک کسب‌وکار است. به دلیل اینکه دانش پایه عموماً در اختیار اعضاء و رقبای یک کسب‌وکار است، این میزان از قابلیت دانشی، باقی ماندن در عرصه رقابت را در طولانی‌مدت تضمین نمی‌کند.

دانش پیشرفته



دانشی که سازمان‌ها می‌توانند به پشتوانه آن در عرصه رقابت باقی بمانند. سازمان‌های پایدار در عرصه رقابت، علاوه بر برخورداری از دانش پایه، دارای محتوای دانش پیشرفته نیز می‌باشند که اغلب در میان رقبا تفاوت می‌کند و تمایز دانش را موجب می‌شود.

دانش نوآوانه



دانشی است که سازمان را قادر می‌سازد تا رهبری و هدایت صنعت و رقبايش را به دست گیرد و به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای خود را از رقبايش متمایز نماید. دانش نوآوانه، اغلب یک سازمان را توانمند می‌سازد تا بر قواعد موجود کسب‌وکار تأثیرگذار بوده و گاهی این قواعد را تغییر دهند.

استراتژی دانش



- استراتژی دانش به دنبال تبیین این موضوع است که خلاءهای دانشی کدامند، چگونه قابل تأمین هستند و چگونه دانش می‌تواند به يك منبع استراتژیک برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار برای سازمان تبدیل شود.
- استراتژی دانش بیان می‌کند که سازمان‌ها برای انجام مأموریت‌ها و اجرای استراتژی‌های خود چه دانشی را، با چه عمقی، از چه منبعی و از چه طریقی باید کسب کنند.

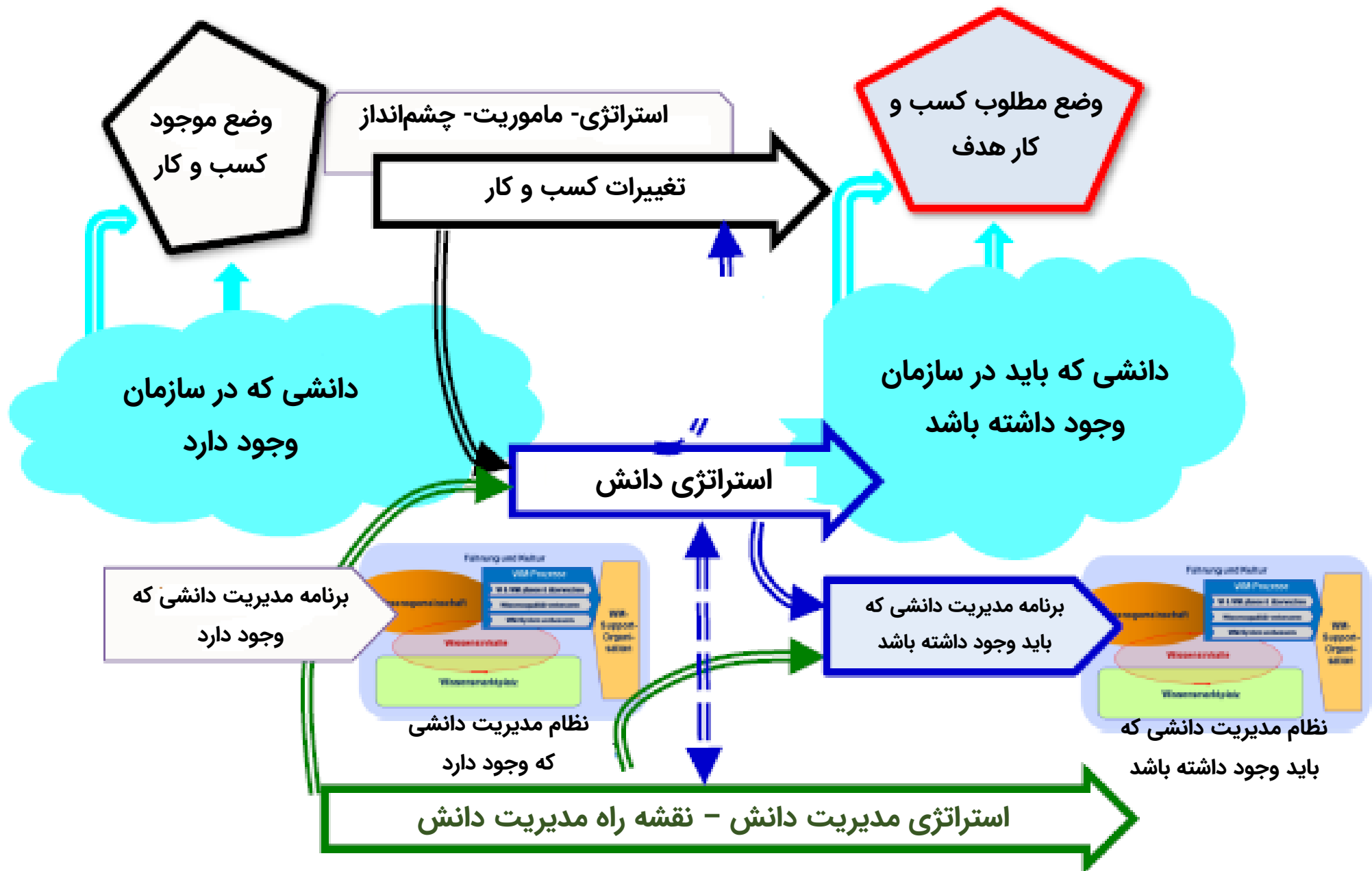
تفاوت استراتژی دانش و استراتژی مدیریت دانش



Knowledge Management Strategy



Knowledge Strategy



فرایند تحلیل شکاف دانشی

تعیین گستره اقدامات مدیریت دانش



شناسایی حوزه‌های دانشی (درخت دانش)



شناسایی وضع موجود حوزه‌های دانشی (نقشه دانش)



تعیین حوزه‌های دانشی کلیدی



شناسایی اهداف استراتژیک در حوزه دانشی منتخب



تحلیل وضع موجود و وضع مطلوب دانشی با مدل زیمنس



تدوین استراتژی دانش

مدل تحلیل شکاف دانشی زیمنس

Codification



مستندبودن

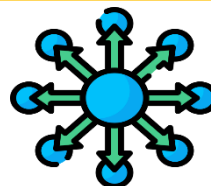
به چه میزان دانش سازمانی مدون شده و به دانش آشکار تبدیل شده است؟

امتیاز ۱: دانش‌های کلیدی سازمان صرفاً در ذهن خبرگان ذخیره شده است.

امتیاز ۲: برخی از دانش‌های کلیدی به شیوه‌های غیرنظام‌مند مدون شده است، اما قابلیت دسترسی، بازیابی و به‌کارگیری آن پایین است.

امتیاز ۳: دانش‌های کلیدی سازمان به صورت مستمر و نظام‌مند تولید شده، به گونه‌ای آشکارسازی می‌شود که به راحتی قابل دسترسی و استفاده باشد.

Diffusion



توزیع‌شدگی

تا چه حد دانش به شکل مطلوبی میان ذینفعان توزیع شده است؟

امتیاز ۱: دانش در اختیار یک فرد یا گروه خاصی از خبرگان سازمان است.

امتیاز ۲: دانش کلیدی به صورت غیرنظام‌مند و تصادفی از خبرگان به سایر کارکنان منتقل می‌شود، اما حضور خبره برای انجام کار کماکان ضروری است.

امتیاز ۳: توزیع دانش نظام‌مند است؛ به گونه‌ای که تعداد قابل قبولی از کارکنان دانش کافی را در اختیار دارند و سطح توزیع‌شدگی دانش میان کارکنان متوازن است.

Proficiency



تخصص

آیا به میزان کافی تخصص و خبرگی در حوزه دانشی منتخب داریم؟

امتیاز ۱: سازمان در حوزه‌های کلیدی خود دانش پایه‌ای دارد.

امتیاز ۲: سازمان در حوزه‌های کلیدی خود دانش پیشرفته دارد و این موضوع یکی از نقاط تمایز سازمان به شمار می‌آید.

امتیاز ۳: سازمان در حوزه‌های کلیدی خود دانش نوآورانه دارد و رهبر بازار است.

مدل تحلیل شکاف دانشی زیمنس

Codification

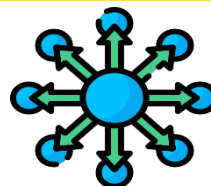


مستندبودن

به چه میزان دانش سازمانی مدون شده و به دانش آشکار تبدیل شده است؟

- مستندسازی تجربیات خبرگان
- مدون سازی درس آموخته
- تدوین روش اجرایی
- تدوین دستورالعمل
- تدوین چک لیست

Diffusion



توزیع شدگی

تا چه حد دانش به شکل مطلوبی میان ذینفعان توزیع شده است؟

- منتورینگ
- یادگیری از همتایان
- انجمن خبرگی
- داستان سرایی
- کافه دانش
- بازنگری پس از اقدام
- سیستم های فناورانه مدیریت دانش

Proficiency



تخصص

آیا به میزان کافی تخصص و خبرگی در حوزه دانشی منتخب داریم؟

- پروژه های پژوهشی و تحقیقاتی
- الگوبرداری از سازمان ها موفق
- مهندس معکوس
- جذب نیروی متخصص
- استفاده از خدمات مشاوره تخصصی
- توانمندسازی کارکنان

ارتباط با گروه مشاوره مدیریت دانش دانا



Company/DanaKMG



۰۹۳۰۸۱۹۵۱۹۳



۰۲۱۸۸۱۹۵۱۹۳



DanaKM.com



@DanaKMG



@DanaKM



@DanaKMG



@DanaKMG



تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی، نرسیده به چهار راه جهان کودک، پلاک ۴۰، طبقه سوم، واحد ۳۴